

CASE STUDY

Linux Foundation | Education tăng trưởng doanh thu tại thị trường kỹ thuật Việt Nam thông qua chiến dịch giáo dục cùng DevOps VietNam



HÀNG TRĂM

Kỹ sư được kết nối trực tiếp

HÀNG CHỤC NGÀN

USD doanh thu ban đầu ghi nhận

TĂNG UY TÍN

Trong cộng đồng DevOps Việt Nam

GIÁO DỤC

Kỹ sư tiếp cận chứng chỉ quốc tế

Linux Foundation | Education là đơn vị đào tạo và chứng nhận của The Linux Foundation — tổ chức đứng sau một trong những hệ sinh thái mã nguồn mở lớn và có ảnh hưởng nhất thế giới. The Linux Foundation hiện hỗ trợ hơn 1.300 open source projects, quy tụ hơn 21.000 tổ chức đóng góp, hơn 855.000 developer tham gia viết mã, đồng thời đã đào tạo hơn 4 triệu developer trên toàn cầu.

Các chương trình của Linux Foundation | Education được xây dựng theo định hướng vendor-neutral, tập trung vào những năng lực công nghệ cốt lõi như Linux, cloud computing, Kubernetes, DevOps, cybersecurity và cloud native — những nền tảng đang định hình hạ tầng số của doanh nghiệp hiện đại.

Với quy mô hệ sinh thái toàn cầu và năng lực đào tạo gắn liền với các công nghệ mã nguồn mở trọng yếu, Linux Foundation | Education đóng vai trò quan trọng trong việc chuẩn hóa và phát triển năng lực công nghệ cho doanh nghiệp, tổ chức và đội ngũ kỹ thuật trên toàn thế giới.

THÁCH THỨC

Bài toán không chỉ là tăng nhận diện mà là chuyển niềm tin thành hành động học tập

Linux Foundation | Education có uy tín toàn cầu trong hệ sinh thái open source, cloud-native và đào tạo công nghệ đặc biệt trong ngành DevOps. Nhưng tại một thị trường như Việt Nam, uy tín thương hiệu chưa đủ để tạo chuyển đổi khi chi phí thi chứng chỉ toàn cầu của Linux Foundation | Education chưa dễ tiếp cận. Người học cần hiểu rõ vì sao khóa học hoặc chứng chỉ đó đáng đầu tư, phù hợp với lộ trình nghề nghiệp nào, liên quan thế nào đến công việc hiện tại và có giúp họ phát triển năng lực thực tế hay không cũng như làm sao để tiết kiệm chi phí học và thi nhất.

Với nhóm kỹ sư DevOps, SRE, Cloud, Infrastructure, Platform Engineering, Backend và Solution Architecture, quyết định học hoặc thi chứng chỉ thường đến từ những nhu cầu rất cụ thể: chuẩn hóa kiến thức, chứng minh năng lực, nâng cấp hồ sơ nghề nghiệp, đáp ứng yêu cầu công việc, chuẩn bị cho vai trò mới hoặc theo kịp các chuẩn kỹ thuật quốc tế.

Nếu chiến dịch chỉ tập trung vào ưu đãi, kỹ sư dễ xem đây là hoạt động bán hàng ngắn hạn. Nếu nội dung quá chung, chương trình có thể tạo được nhận diện nhưng khó thúc đẩy đăng ký thực tế. Nếu thiếu một đối tác có uy tín trong cộng đồng kỹ thuật, thông điệp từ một tổ chức quốc tế có thể không chạm đủ sâu vào cộng đồng kỹ thuật Việt Nam.

Bài toán của DevOps VietNam là giúp Linux Foundation | Education kết nối giá trị đào tạo quốc tế với nhu cầu rất thực tế của kỹ sư Việt Nam: học để làm tốt hơn, thi chứng chỉ để chứng minh năng lực, tiếp cận tài nguyên chuẩn quốc tế với chi phí tốt hơn và tham gia một hệ sinh thái kỹ thuật có khả năng ghi nhận, vinh danh và mở rộng cơ hội nghề nghiệp.

GIẢI PHÁP

Xây dựng chiến dịch giáo dục có khả năng tạo chuyển đổi thực tế

DevOps Vietnam không triển khai chương trình như một hoạt động chia sẻ ưu đãi thông thường. Chiến dịch được thiết kế thành một hành trình hoàn chỉnh từ nhận diện, giáo dục thị trường, tạo niềm tin, cung cấp lợi ích riêng cho cộng đồng, ghi nhận hành động và duy trì vận hành dài hạn.

Là đơn vị xây dựng và phát triển cộng đồng DevOps tại Việt Nam trong nhiều năm luôn ưu tiên lợi ích của các kỹ sư lên hàng đầu. Vì vậy, thông qua hệ sinh thái truyền thông DevOps Vietnam mang đến cho Linux Foundation | Education lợi thế về niềm tin, bối cảnh thị trường và khả năng kết nối đúng nhóm kỹ sư có nhu cầu học tập/chứng chỉ, đồng thời biến chương trình ưu đãi thành một lợi ích cộng đồng có giá trị thay vì một thông điệp khuyến mãi thông thường.

1. Định vị Linux Foundation | Education quanh lộ trình phát triển năng lực kỹ thuật

DevOps Vietnam định vị các chương trình của Linux Foundation | Education như một phần trong lộ trình phát triển năng lực của kỹ sư hiện đại. Nội dung không chỉ nói về khóa học hoặc chứng chỉ, mà đặt Linux Foundation | Education trong các nhu cầu cụ thể của cộng đồng: học Linux bài bản, thi chứng chỉ Kubernetes, phát triển kỹ năng Cloud Native, nâng cao năng lực DevOps/SRE, tiếp cận Security và Open Source theo chuẩn quốc tế.

Cách tiếp cận này giúp Linux Foundation | Education xuất hiện như một nguồn học tập đáng tin cậy và có giá trị dài hạn, thay vì chỉ là một nhà cung cấp khóa học đang chạy chương trình ưu đãi.

2. Biến ưu đãi độc quyền thành đặc quyền cộng đồng

Linux Foundation | Education cung cấp mã ưu đãi riêng cho cộng đồng DevOps Vietnam với mức giảm mặc định 30% cho các chương trình đào tạo. Trong các dịp chiến dịch lớn, hai bên tiếp tục trao đổi để triển khai các mã ưu đãi sâu hơn, có thể lên đến 35–50% tùy chương trình cũng như phần thưởng tài trợ học và thi miễn phí đến chương trình sự kiện.

DevOps Vietnam không truyền tải ưu đãi này như một mã giảm giá đơn thuần. Chương trình được định vị là đặc quyền dành cho cộng đồng kỹ sư Việt Nam, giúp người học tiếp cận khóa học và chứng chỉ quốc tế với chi phí hợp lý hơn, không cần chờ các đợt giảm giá hiếm gặp hoặc cạnh tranh trong thời gian ngắn.

Đi cùng với ưu đãi từ Linux Foundation | Education, DevOps Vietnam còn thiết kế cơ chế hỗ trợ chi phí riêng cho cộng đồng, hoàn lại tối đa khoảng 20% giá trị thanh toán cho kỹ sư đủ điều kiện. Cách làm này tạo ra “đặc quyền kép”: giảm giá trực tiếp từ Linux Foundation | Education và hỗ trợ chi phí bổ sung từ DevOps Vietnam.

Ngoài ra, DevOps Vietnam còn tổ chức trang Vinh danh dành cho các kỹ sư học và thi đạt chứng chỉ thông qua chương trình, cũng như chương trình hỗ trợ kỹ sư chia sẻ kinh nghiệm học và thi để lan tỏa giá trị và lưu trữ lâu dài trên website chính thức để cả cộng đồng kỹ thuật Việt Nam thấy được.

Nhờ đó, chương trình không chỉ tạo động lực mua hàng, mà còn củng cố vai trò của DevOps Vietnam như một bên thật sự đồng hành cùng sự phát triển của kỹ sư Việt Nam.

3. Xây dựng tài nguyên chuyên biệt và hệ thống tracking riêng

DevOps Vietnam xây dựng các tài nguyên về hạ tầng và truyền thông để kỹ sư dễ dàng tiếp cận với khóa học/chứng chỉ, tập trung vào việc giải thích vì sao chương trình ra đời, ưu đãi hoạt động như thế nào, người học cần làm gì để được ghi nhận hợp lệ và các quyền lợi cộng đồng đi kèm sau khi tham gia.

Tài nguyên truyền thông không chỉ đóng vai trò giới thiệu chương trình, mà còn là một điểm chuyển đổi được thiết kế riêng cho cộng đồng kỹ thuật Việt Nam. Nội dung sẽ làm rõ các lợi ích như mã ưu đãi độc quyền, hỗ trợ chi phí, quy trình nhận hỗ trợ, quyền vinh danh kỹ sư, cơ hội tham gia hệ sinh thái chuyên gia và khả năng chia sẻ kinh nghiệm học/thi để lan tỏa giá trị cho cộng đồng.

Bên cạnh hệ thống tracking của đối tác, DevOps Vietnam tự xây dựng hệ thống tracking nội bộ để ghi nhận, lưu trữ luồng người dùng, hỗ trợ đối soát, xử lý các trường hợp thiếu đơn, xác minh giao dịch và đảm bảo trải nghiệm vận hành minh bạch hơn cho người học. Đây là một phần quan trọng giúp chiến dịch vận hành chương trình hợp tác bài bản.

4. Phân phối qua newsletter, website và hệ sinh thái cộng đồng kỹ thuật

Chiến dịch được phân phối qua các kênh truyền thông thuộc hệ sinh thái DevOps VietNam, bao gồm website, newsletter, Facebook page, Facebook group, LinkedIn và các kênh cộng đồng kỹ thuật liên quan. Newsletter được gửi tới danh sách khoảng 22.000 người trong cộng đồng DevOps VietNam, với tỷ lệ mở trung bình khoảng 23%, tập trung vào thông điệp hợp tác chính thức và quyền lợi đặc biệt dành cho kỹ sư Việt Nam.

Bên cạnh landing page thường trực cho mã ưu đãi mặc định, DevOps VietNam có thể triển khai thêm các landing page hoặc nội dung truyền thông riêng theo từng đợt ưu đãi lớn, sự kiện theo mùa hoặc chương trình đặc biệt của Linux Foundation | Education. Điều này giúp chiến dịch không bị giới hạn trong một lần truyền thông, mà có thể vận hành liên tục theo chu kỳ nhu cầu học tập và chứng chỉ của cộng đồng.

Mục tiêu không phải là tiếp cận đại trà bằng mọi giá, mà là đưa chương trình đến đúng nhóm có khả năng quan tâm và hành động: kỹ sư đang học/thi chứng chỉ, đội ngũ DevOps/SRE cần chuẩn hóa năng lực, cá nhân muốn nâng cấp hồ sơ nghề nghiệp và cả doanh nghiệp muốn mua chương trình học cho nhân sự kỹ thuật.

5. Tạo thêm giá trị cộng đồng sau chuyển đổi

Điểm khác biệt của chiến dịch không nằm ở ưu đãi đơn thuần, mà ở cách DevOps VietNam gắn chương trình với hệ sinh thái cộng đồng. Kỹ sư tham gia chương trình có cơ hội được vinh danh trên website chính thức của DevOps VietNam, được kết nối với mạng lưới chuyên gia, có quyền chia sẻ kinh nghiệm học/thi và đóng góp tri thức cho những kỹ sư đi sau (như [Chia sẻ tài liệu và quá trình ôn tập thi CKAD](#) và [Chia sẻ lộ trình thực tế chinh phục chứng chỉ CKA](#)).

Cách tiếp cận này biến một giao dịch học tập thành một hành trình phát triển nghề nghiệp có ý nghĩa hơn. Người học không chỉ tiết kiệm chi phí, mà còn có thêm động lực để hoàn thành chứng chỉ, chia sẻ kinh nghiệm và xây dựng thương hiệu cá nhân trong cộng đồng kỹ thuật.

6. Duy trì vận hành và hợp tác dài hạn

Sau chiến dịch ban đầu, DevOps VietNam và Linux Foundation | Education tiếp tục trao đổi thường xuyên về các chương trình ưu đãi mới, mã giảm giá theo mùa, đối soát giao dịch, xử lý các trường hợp thiếu ghi nhận, đơn cần xác minh thủ công và các cơ hội hợp tác tiếp theo.

Điều này cho thấy hợp tác không dừng ở một chiến dịch ngắn hạn, mà trở thành một chương trình vận hành dài hạn, tiếp tục tạo doanh thu đều cho Linux Foundation | Education và tiếp tục mang lại lợi ích học tập cho cộng đồng kỹ thuật Việt Nam.

KẾT QUẢ

Từ lợi ích rõ ràng cho cộng đồng kỹ thuật đến chuyển đổi trả phí thực tế

Chiến dịch giúp Linux Foundation | Education không chỉ tăng nhận diện trong cộng đồng kỹ thuật Việt Nam, mà còn tạo ra hành động học tập và chuyển đổi trả phí thực tế. Hàng trăm kỹ sư Việt Nam đã được kết nối với các chương trình đào tạo/chứng chỉ của Linux Foundation | Education thông qua chiến dịch của DevOps VietNam.

Quan trọng hơn, chương trình vẫn tiếp tục hoạt động sau giai đoạn triển khai ban đầu và tiếp tục ghi nhận doanh thu đều từ thị trường Việt Nam. Đây là bằng chứng cho thấy DevOps VietNam có khả năng không chỉ tạo sự quan tâm, mà còn thiết kế và vận hành một chiến dịch có khả năng chuyển đổi dài hạn.

HÀNG TRĂM

Kỹ sư được kết nối trực tiếp

HÀNG CHỤC NGÀN

USD doanh thu ban đầu ghi nhận

ĐẶC QUYỀN KÉP

Trong các chiến dịch tăng trưởng

TĂNG UY TÍN

Trong cộng đồng DevOps Việt Nam

GIÁO DỤC

Kỹ sư tiếp cận chứng chỉ quốc tế

Từ các kết quả này, Linux Foundation | Education nhận được những giá trị quan trọng:

- Tiếp cận đúng cộng đồng kỹ thuật: chiến dịch đưa các chương trình đào tạo/chứng chỉ của Linux Foundation | Education đến nhóm DevOps Engineer, Cloud Engineer, SRE, Platform Engineer, Infrastructure Engineer, Backend Engineer, Solution Architect và lãnh đạo kỹ thuật tại Việt Nam.
- Tạo doanh thu trực tiếp từ thị trường Việt Nam: chiến dịch ghi nhận giá trị thương mại rõ ràng, đóng góp doanh thu cho Linux Foundation | Education mà không phụ thuộc vào quảng cáo đại trà.
- Chuyển nhận diện thành hành động học tập: người dùng không chỉ đọc nội dung mà còn truy cập, tìm hiểu, sử dụng ưu đãi và đăng ký các chương trình học/chứng chỉ.
- Tăng niềm tin tại thị trường nội địa: chương trình được truyền tải thông qua DevOps VietNam, một cộng đồng kỹ thuật có uy tín, giúp thông điệp từ Linux Foundation | Education trở nên gần gũi hơn với người học Việt Nam.
- Duy trì hợp tác dài hạn: hai bên tiếp tục trao đổi, đối soát và triển khai các chương trình mới, cho thấy khả năng đồng hành liên tục sau giai đoạn khởi động.

PHẢN HỒI TỪ LINUX FOUNDATION | EDUCATION

”

I love how you have structured the page, and am so happy to see DevOps VietNam's initial success here in the channel. I sense a very successful partnership developing.

Đại diện Linux Foundation | Education

Nền tảng để đồng hành cùng các tổ chức giáo dục công nghệ toàn cầu

Việc đồng hành cùng Linux Foundation | Education cho thấy DevOps VietNam có khả năng hỗ trợ các tổ chức giáo dục công nghệ toàn cầu tiếp cận cộng đồng kỹ thuật Việt Nam theo hướng bài bản, đáng tin cậy và có khả năng tạo chuyển đổi thực tế.

Với các chương trình đào tạo chuyên sâu về Linux, Kubernetes, Cloud Native, DevOps, Security, Open Source hay AI Infrastructure, thành công không đến từ việc chỉ công bố khóa học hoặc đưa ra ưu đãi. Điều quan trọng là chương trình phải được giải thích trong đúng bối cảnh nghề nghiệp, đúng nhu cầu kỹ thuật và đúng nhóm cộng đồng có khả năng hành động.

Chiến dịch Linux Foundation | Education là một ví dụ cho thấy DevOps VietNam có thể kết nối tổ chức giáo dục công nghệ quốc tế với kỹ sư Việt Nam thông qua một hành trình đầy đủ: định vị giá trị học tập, phát triển landing page, phân phối qua kênh cộng đồng, vận hành tracking, hỗ trợ đối soát, thúc đẩy đăng ký và duy trì quan hệ hợp tác sau chiến dịch.

Với vai trò là đối tác tiếp cận thị trường kỹ thuật, DevOps VietNam giúp các tổ chức công nghệ và giáo dục toàn cầu xây dựng nhận diện, tạo niềm tin và chuyển sự quan tâm của cộng đồng thành hành động thực tế tại Việt Nam.