

CASE STUDY

DataOnline định vị hạ tầng chi phí tối ưu trong cộng đồng kỹ thuật Việt Nam thông qua hợp tác chiến lược cùng DevOps VietNam



ĐỐI TÁC

Chiến lược của DevOps VietNam

800+

Kỹ sư xem hiệu quả trên hạ tầng thật

DOANH THU

Thực tế được ghi nhận

ĐỊNH HÌNH

Nhận diện phân khúc hạ tầng

DataOnline là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong lĩnh vực hạ tầng số và điện toán đám mây tại Việt Nam, cung cấp giải pháp Cloud VPS, VPS AI, Dedicated Server, Hosting, và Domain (SSL) cho hàng chục nghìn khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Với triết lý "Chất lượng dịch vụ hàng đầu, thấu hiểu Khách hàng & hỗ trợ tuyệt vời", DataOnline tập trung phát triển hệ sinh thái dịch vụ hiệu năng cao, ổn định và tối ưu chi phí, giúp cộng đồng công nghệ Việt Nam tiếp cận những nền tảng cloud hiện đại nhất.

Một điều ít ai làm được DataOnline làm được. DataOnline cam kết MIỄN PHÍ TRỌN ĐỜI dịch vụ Hosting 1GB. Đây cũng là một trong những hoạt động vì cộng đồng đáng ngưỡng mộ của DataOnline đã làm thúc đẩy quá trình mong muốn hợp tác của DevOps VietNam để chung tay cùng sứ mệnh đem lại giá trị, phát triển của cộng đồng Công nghệ thông tin Việt Nam.

THÁCH THỨC

Đưa một nhà cung cấp hạ tầng vào đúng cộng đồng có nhu cầu và tiêu chuẩn cao

DevOps, Cloud Native và containerization khiến nhu cầu sử dụng VPS, Cloud Server và tài nguyên hạ tầng trong cộng đồng kỹ thuật tăng mạnh. Kỹ sư cần server để học, hands-on, thử nghiệm và triển khai workload thực tế. Startup và doanh nghiệp vừa và nhỏ cần hạ tầng có chi phí tối ưu để vận hành sản phẩm, website và dịch vụ khách hàng.

Đây là thị trường có nhu cầu rất lớn, nhưng cũng là thị trường không dễ thuyết phục bằng quảng cáo đại trà. Với cộng đồng DevOps/SRE/Infrastructure, một nhà cung cấp hạ tầng chỉ thật sự được ghi nhớ khi xuất hiện trong đúng bối cảnh sử dụng: có workload thật, nội dung kỹ thuật thật, phản hồi cộng đồng thật và một lý do rõ ràng để người dùng thử nghiệm.

Bài toán của DataOnline là xây dựng vị trí trong nhận thức của cộng đồng DevOps Việt Nam như một nền tảng hạ tầng có chi phí tối ưu, cấu hình cạnh tranh, hỗ trợ nhanh và phù hợp với các nhu cầu học tập, thử nghiệm và triển khai thực tế. Để làm được điều đó, DataOnline cần nhiều hơn một chiến dịch truyền thông. DataOnline cần một đối tác có khả năng đưa thương hiệu vào hệ sinh thái kỹ thuật một cách tự nhiên, đáng tin cậy và có khả năng tạo chuyển đổi dài hạn.

DevOps VietNam trở thành đối tác chiến lược giúp DataOnline thực hiện điều này thông qua cộng đồng, sự kiện, nội dung chuyên môn, technical proof, webinar, tài nguyên quảng bá, tracking và các chương trình tiếp cận người dùng sau truyền thông.

GIẢI PHÁP

Xây dựng DataOnline thành đối tác hạ tầng chiến lược trong hệ sinh thái DevOps VietNam

Với vai trò đối tác chiến lược, DataOnline được DevOps VietNam đưa vào một mô hình hợp tác toàn diện, không dừng ở việc đặt logo hay đăng bài giới thiệu. Từ sự kiện kỹ thuật, webinar, bài viết chuyên môn, landing page, banner, newsletter, social distribution cho đến chương trình dùng thử, mã ưu đãi, tracking riêng và các hoạt động chuyển đổi sau truyền thông, toàn bộ chiến dịch được thiết kế để xây dựng nhận diện chuyên nghiệp và duy trì sự hiện diện của DataOnline trong cộng đồng DevOps Việt Nam.

Là đơn vị xây dựng và phát triển cộng đồng DevOps tại Việt Nam trong nhiều năm luôn ưu tiên lợi ích của các kỹ sư lên hàng đầu. Vì vậy, thông qua hệ sinh thái DevOps VietNam mang đến cho DataOnline lợi thế về niềm tin, với đúng nhu cầu của các kỹ sư/doanh nghiệp.

Mục tiêu không chỉ là giúp cộng đồng "biết đến DataOnline", mà là giúp DataOnline từng bước chiếm một vị trí rõ ràng trong nhận thức của kỹ sư: khi cần VPS/Cloud có chi phí hợp lý, cấu hình tốt và phù hợp để học tập, hands-on hoặc triển khai dự án nhỏ và vừa, DataOnline là một lựa chọn đáng cân nhắc.

1. Định vị DataOnline quanh nhu cầu hạ tầng thực tế của cộng đồng DevOps

DevOps VietNam bắt đầu từ một insight rất rõ: cộng đồng DevOps Việt Nam đang có nhu cầu lớn về tài nguyên server. Kỹ sư cần VPS để học Docker, Linux, Kubernetes, CI/CD, monitoring, automation và triển khai lab. Doanh nghiệp nhỏ cần hạ tầng để chạy website, ứng dụng, database, dịch vụ nội bộ hoặc các dự án có chi phí tối ưu.

Từ insight này, DataOnline được định vị không phải là một nhà cung cấp "giá rẻ", mà là một lựa chọn hạ tầng chi phí tối ưu cho nhóm người dùng cần hiệu năng đủ tốt, cấu hình cạnh tranh, hỗ trợ nhanh và khả năng sử dụng thực tế.

Cách định vị này giúp DataOnline đi vào một thị phần rất cụ thể: kỹ sư và doanh nghiệp quan tâm đến chi phí, nhưng vẫn cần sự an tâm khi vận hành. Đây cũng là nhóm đông nhất trong cộng đồng kỹ thuật.

2. Dùng Dockerfile Contest 2025 như một điểm chứng minh năng lực hạ tầng

[Dockerfile Contest 2025](#) là điểm chứng minh lớn đầu tiên trong hợp tác chiến lược giữa DevOps VietNam và DataOnline. Đây là sự kiện thường niên do DevOps VietNam tổ chức, trong đó cộng đồng kỹ thuật nhận đề bài, viết Dockerfile cho các dự án thực tế và gửi về để đánh giá.

Dockerfile là một kỹ năng nền tảng trong DevOps. Dù hệ sinh thái công nghệ phát triển đến Kubernetes, CI/CD hay Cloud Native, việc viết Dockerfile đúng, tối ưu, bảo mật và có thể chạy trong môi trường thực tế vẫn là năng lực bắt buộc với nhiều kỹ sư DevOps, Backend, Platform và Infrastructure. Vì vậy, thu hút đông đảo kỹ sư tham gia.

DataOnline tham gia Dockerfile Contest 2025 với vai trò nhà tài trợ độc quyền về hạ tầng. Nhưng quan trọng hơn, tài nguyên của DataOnline không chỉ được đặt trên banner. DevOps VietNam sử dụng chính VPS của DataOnline để chạy Dockerfile, kiểm chứng bài dự thi và phục vụ quá trình vận hành sự kiện. Điều này giúp DataOnline được gắn với một hoạt động kỹ thuật thật, thay vì chỉ xuất hiện như một thương hiệu tài trợ.

3. Tích hợp hạ tầng DataOnline vào workload thật của cộng đồng

DataOnline tài trợ hơn 10 Cloud VPS cho chương trình. DevOps VietNam sử dụng hạ tầng này để chạy các Dockerfile được gửi về từ cộng đồng, bao gồm các bài dự thi liên quan và phần thưởng.

Trong quá trình vận hành, hạ tầng DataOnline được sử dụng để build, chạy và kiểm tra Dockerfile trong bối cảnh thực tế. Theo ghi nhận của DevOps VietNam, hạ tầng DataOnline vận hành ổn định trong suốt quá trình chạy contest, không có downtime và đạt tốc độ tốt trong phân khúc. Và khi so sánh với một số hạ tầng cùng phân khúc được tham chiếu trong quá trình đánh giá, tốc độ xử lý trên hạ tầng DataOnline nhanh hơn khoảng 32,8% điều này được công khai trực tiếp trong buổi webinar chính của sự kiện.

Đây là một điểm quan trọng trong cho thấy DataOnline không chỉ được nói là có chi phí tối ưu. Hạ tầng của DataOnline được đưa vào một hoạt động có tải thật, bài dự thi thật, quy trình chạy thật và kỹ sư/doanh nghiệp kiểm chứng thật. Nhờ đó, thông điệp "hạ tầng chi phí tối ưu nhưng vẫn đủ chất lượng để chạy workload thực tế" có cơ sở thuyết phục hơn nhiều so với quảng cáo thông thường.

4. Phủ sóng DataOnline qua nhiều điểm chạm trong hệ sinh thái DevOps VietNam

DevOps VietNam triển khai truyền thông cho DataOnline không chỉ trong một bài đăng hay một banner. DataOnline được đưa vào nhiều điểm chạm của chiến dịch: Trang sự kiện, bài giới thiệu hạ tầng, nội dung hướng dẫn sử dụng đặc quyền VPS, nội dung hướng dẫn kỹ thuật trực tiếp trên hạ tầng DataOnline, banner trên website, bài social, newsletter và các kênh cộng đồng.

Trong webinar công bố kết quả Dockerfile Contest 2025, DataOnline được giới thiệu như nhà tài trợ độc quyền của chương trình. DevOps VietNam dành thời gian để giới thiệu DataOnline, làm rõ các sản phẩm như VPS/Cloud và các lợi thế liên quan đến chi phí, cấu hình, hỗ trợ và nhu cầu hands-on của cộng đồng. Webinar kéo dài 02:37:14, livestream trực tiếp trên kênh YouTube DevOps VietNam, có slide sponsor, phần chia sẻ kinh nghiệm từ các chuyên gia đạt giải và recording công khai sau chương trình.

Sau webinar, DevOps VietNam tiếp tục triển khai các bài recap, bài kỹ thuật sử dụng server DataOnline, hướng dẫn/case kỹ thuật, banner/CTA và các nội dung tiếp nối. Điều này giúp DataOnline không chỉ được chú ý trong thời điểm diễn ra contest, mà tiếp tục hiện diện trong quá trình cộng đồng học, thử nghiệm và tìm kiếm giải pháp hạ tầng phù hợp.

5. Mở rộng từ nhận diện sang chương trình chuyển đổi dài hạn

Sau Dockerfile Contest 2025, hợp tác giữa DevOps VietNam và DataOnline tiếp tục được mở rộng sang các chương trình chuyển đổi dài hạn. DevOps VietNam xây dựng tài nguyên hạ tầng truyền thông riêng, đặc quyền riêng, hệ thống tracking riêng và các nội dung kỹ thuật/benchmark/hướng dẫn để tiếp tục đưa DataOnline đến nhóm người dùng có nhu cầu thật.

Phần hợp tác này giúp DataOnline không chỉ có độ phủ thương hiệu, mà còn có cơ chế để chuyển sự quan tâm thành dùng thử, đăng ký và doanh thu thực tế. Các kết quả từ chương trình chuyển đổi cho thấy chiến dịch tạo tín hiệu thương mại trực tiếp rất tốt.

Điều này giúp DataOnline trở thành một đối tác hạ tầng chiến lược trong hệ sinh thái DevOps VietNam: không chỉ đồng hành trong một sự kiện, mà tiếp tục xuất hiện qua nội dung, ưu đãi, tracking, bài kỹ thuật và các chương trình giúp cộng đồng trải nghiệm hạ tầng.

KẾT QUẢ

DataOnline đi từ nhận diện thương hiệu đến hiện diện chiến lược trong cộng đồng kỹ thuật

Thông qua hợp tác cùng DevOps VietNam, DataOnline được đưa vào đúng thị trường đang có nhu cầu lớn về tài nguyên hạ tầng. Dockerfile Contest 2025 tạo ra một điểm bùng nổ về nhận diện và technical proof, trong khi các bài viết, landing page, banner, chương trình ưu đãi và hoạt động chuyển đổi sau đó giúp duy trì hiện diện dài hạn.

Sự kiện Dockerfile Contest 2025 thu hút hơn 800 Dockerfile được gửi về, hơn 1.000 người xem livestream trực tiếp tại thời điểm cao nhất. Trong khoảng 27 ngày truyền thông, các nội dung liên quan đến sự kiện trên hệ sinh thái DevOps VietNam ghi nhận hơn 3 triệu lượt xem trên fanpage, group, website và các kênh truyền thông cộng đồng.

ĐỐI TÁC

Chiến lược của
DevOps VietNam

800+

Kỹ sư xem kiểm chứng
trên hạ tầng thật

DOANH THU

Thực tế được ghi
nhận

Từ các kết quả này, DataOnline nhận được những giá trị quan trọng:

- Được đưa vào đúng thị phần đang có nhu cầu cao: kỹ sư DevOps, SRE, Cloud, Infrastructure, Backend, developer, sinh viên kỹ thuật, startup và doanh nghiệp nhỏ cần hạ tầng để học tập, hands-on và triển khai workload thực tế.
- Được định vị vượt ra ngoài thông điệp giá rẻ: DataOnline được đặt trong nhóm "hạ tầng chi phí tối ưu, cấu hình cạnh tranh, dùng được cho workload thật" thay vì chỉ là một lựa chọn rẻ đơn thuần.
- Có bằng chứng kỹ thuật từ hoạt động thật: hạ tầng DataOnline được sử dụng để chạy Dockerfile trong contest, giúp thương hiệu được kiểm chứng trong một bối cảnh có giá trị chuyên môn.
- Có độ phủ truyền thông lớn trong cộng đồng mục tiêu: DataOnline xuất hiện xuyên suốt sự kiện, webinar, bài viết, banner, social, website và các kênh cộng đồng của DevOps VietNam.
- Có doanh thu thực tế sau các chiến dịch: sau contest từ những phản hồi tích cực và góp ý từ cộng đồng, chương trình hợp tác tiếp tục trong 2026 ghi nhận doanh thu thực tế từ chương trình chuyển đổi.
- Mở ra quan hệ hợp tác chiến lược dài hạn: DataOnline không chỉ là nhà tài trợ một sự kiện, mà trở thành đối tác hạ tầng được DevOps VietNam tiếp tục đồng hành qua nội dung, ưu đãi, tracking và các hoạt động kỹ thuật.

PHẢN HỒI TỪ CỘNG ĐỒNG

Sau chiến dịch, DataOnline nhận được sự quan tâm từ nhiều cá nhân và doanh nghiệp đang tìm kiếm hạ tầng có cấu hình tốt, chi phí hợp lý và phù hợp để triển khai workload thực tế. Một số phản hồi từ cộng đồng cho thấy DataOnline được nhìn nhận là lựa chọn đáng cân nhắc trong phân khúc VPS/Cloud tối ưu chi phí.

“

Đúng tầm giá với cấu hình mà rẻ hơn bên khác cả nữa. Bên mình đang migration dần sang DataOnline, mình thấy nhu cầu khá phù hợp với công ty.

Kỹ sư tham gia khảo sát sau khi sử dụng thực tế

Nền tảng để trở thành đối tác chiến lược trong hệ sinh thái DevOps VietNam

Hành trình hợp tác với DataOnline cho thấy DevOps VietNam không chỉ tạo độ phủ truyền thông cho đối tác, mà còn giúp thương hiệu bước vào đúng bối cảnh sử dụng thật của cộng đồng kỹ thuật.

Với DataOnline, DevOps VietNam đã tận dụng tài nguyên của hệ sinh thái: cộng đồng kỹ thuật, sự kiện, contest, webinar, bài viết chuyên môn, landing page, banner, newsletter, social distribution, tracking riêng và chương trình chuyển đổi. Nhờ đó, DataOnline không chỉ được biết đến, mà được gắn với nhu cầu hạ tầng thật của cộng đồng DevOps Việt Nam.

Với các nhà cung cấp VPS, Cloud, Infrastructure, Developer Tools hoặc nền tảng công nghệ, đây là điểm khác biệt quan trọng. Thị trường kỹ thuật không chỉ cần quảng cáo. Thị trường kỹ thuật cần niềm tin, bằng chứng sử dụng thật, nội dung chuyên môn và một kênh cộng đồng đủ uy tín để giúp sản phẩm bước vào đúng ngữ cảnh.

Thông qua hợp tác chiến lược với DevOps VietNam, đối tác công nghệ có thể không chỉ tiếp cận cộng đồng, mà còn xây dựng vị trí trong nhận thức của kỹ sư, tạo trải nghiệm sản phẩm, tạo doanh thu thực tế và mở ra các chương trình chuyển đổi dài hạn.